

Политика конфиденциальности

Дата последнего обновления: 15.12.2024

Я, Клиент, использующий Мобильное приложение даю согласие на обработку своих персональных данных свободно, своей волей и в своем интересе.

1. Общие положения

Настоящая Политика конфиденциальности (далее — Политика) является официальным документом T-Rest и действует в отношении всей информации, которую T-Rest может получить о физическом лице во время использования им мобильного приложения, разработанного Сублицензиаром для T-Rest.

2. Термины, используемые в Политике

Программа для ЭВМ (далее – Программа) — представленная в объективной форме совокупность данных и команд, предназначенных для функционирования ЭВМ и других компьютерных устройств (последовательность команд, управляющих аппаратными средствами соответствующих устройств с обеспечением выполнения соответствующих функций и взаимодействия между устройствами), установленная на все компоненты системы в целях возможности функционирования системы, которая представляет собой информационно-программную маркетинговую платформу (структурно связанная совокупность технических средств, программ для ЭВМ, баз данных, электронных документов и других компонентов, формирующих технологическую и иную инфраструктуру) и включает в себя: Сервер, Базу данных, CRM (Личный кабинет T-Rest), Мобильное приложение, Пользовательские устройства.

Мобильное приложение (далее – Приложение) — представленная в объективной форме совокупность данных и команд в составе Программы, исполняющиеся на ЭВМ клиента и выполняющая определенные функции Программы. Приложение разработано Сублицензиаром и опубликовано в магазинах мобильных приложений («App Store», «Google Play») от имени Сублицензиара. Условия предоставления Сублицензиаром Клиенту права использования Приложения определены в Пользовательском соглашении. Владельцы магазинов приложений — компании Apple Inc., Google Inc. — не причастны к активности внутри Приложения и не отвечают за содержимое Приложения ни при каких обстоятельствах.

Клиент — дееспособное физическое лицо, зарегистрированное в Приложении в соответствии с установленным Пользовательским соглашением порядком, достигшее

возраста, допустимого в соответствии с законодательством для акцепта Пользовательского соглашения. Клиент является потребителем или потенциальным потребителем товаров, работ или услуг T-Rest.

Сублицензиар — Сублицензиаром является юридическое лицо, в зависимости от юридического лица с которым заключен соответствующий договор с Компанией, а именно:

Общество с ограниченной ответственностью
«Научно-производственная компания «Разумные программные решения»
(ООО «НПК «РПР»), юридическое лицо, созданное по законодательству Российской Федерации, зарегистрированное по адресу: 400066, Волгоградская область, г. Волгоград, Коммунистическая ул, д. 28а, офис 301, адрес электронной почты: info@ybru.ru, осуществляющее управление Программой и обработку персональных данных Клиентов по поручению T-Rest, в части ориентированной на Российскую Федерацию, и обладающее необходимыми правами на предоставление Клиенту права использования Приложения.

T-Rest (далее – Компания) — (физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, | юридическое лицо), являющееся оператором персональных данных, которое оказывает услуги и/или выполняет работы и/или продаёт товары Клиенту; осуществляет маркетинговую коммуникацию с Клиентом с помощью Приложения; изменяет информационное содержание Приложения.

Персональные данные – любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Оператор персональных данных – государственный орган, муниципальный орган, юридическое или физическое лицо, самостоятельно или совместно с другими лицами организующие и (или) осуществляющие обработку персональных данных, а также определяющие цели обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными.

3. Персональная информация Клиентов

1. В рамках Политики под «персональной информацией Клиента» понимаются:

- Персональные данные, которые Клиент предоставляет о себе самостоятельно при регистрации в Приложении и в процессе использования Приложения. Обязательная для предоставления информация может включать имя, номер телефона, дату рождения, адрес электронной почты, пол.

- Неперсонифицированные данные, которые автоматически передаются в Программу в процессе использования Клиентом Приложения с помощью установленного на устройстве Клиента программного обеспечения, в том числе:
 - данные о модели пользовательского устройства (ЭВМ) (производитель, модель, версия операционной системы, идентификатор устройства и иные технические параметры и идентификаторы, включая IMEI);
 - статистическая информация о запусках Приложения и активностях в нём;
 - данные о местонахождении Пользовательского устройства, в случае включенной функции геопозиции для Приложения в настройках устройства, когда оно находится в заданной геозоне;
 - IP-адрес;
 - иные технические данные, необходимые для предоставления услуг через Приложение и для работоспособности Приложения.
2. Эта информация необходима Компании и Сублицензиару для предоставления Клиенту таргетированного информационного или акционного контента с учетом его местоположения, а также для анализа уровня использования ресурсов, диагностики и устранения неполадок, борьбы с мошенничеством и повышения качества услуг Сублицензиара. В целях противодействия мошенничеству Сублицензиар может объединять эту информацию с персональными данными Клиента, обработка которых ему поручена.
3. Политика применима только к информации, обрабатываемой в ходе использования Приложения. Компания не контролирует и не несет ответственность за обработку информации ресурсами, принадлежащими третьим лицам, на которые Клиент может перейти по ссылкам, доступным в Приложении.
4. Компания не проверяет достоверность персональной информации, предоставляемой Клиентом. При сборе и обработке информации Компания исходит из того, что Клиент предоставляет достоверную и достаточную для достижения целей обработки персональную информацию.

4. Цели обработки персональной информации Клиентов

4.1. Компания собирает и обрабатывает персональную информацию Клиента в следующих целях:

- Формирование и расширение круга Клиентов Компании.
- Предоставление Клиенту скидок, призов, баллов и иных бонусов в соответствии с программой лояльности Компании и исполнение соответствующих обязательств перед Клиентом.

- Организация рассылки информации о товарах и услугах, предоставляемых Компанией, посредством push-уведомлений и отправки писем на электронный адрес, в том числе в случае обращения Клиента в техническую поддержку.
- Проведение статистических и иных исследований на основе обезличенных данных.

4.2. Предоставляя персональную информацию при заполнении форм в Приложении, Клиент соглашается на ее обработку и использование, в том числе и в целях, указанных в пункте 4.1. Политики. Настройки подписки на информационные рассылки могут быть изменены Клиентом в процессе использования Приложения в разделе “Настройки” или в разделе “Настройки” на мобильном устройстве.

5. Условия обработки персональной информации Клиентов и ее передачи третьим лицам

5.1. Персональная информация Клиентов собирается, хранится, используется и передается в соответствии с Федеральным законом 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

5.2. Информация о Клиенте не разглашается и не передается третьим лицам, кроме случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

5.3. Компания вправе привлекать сторонние организации для выполнения некоторых действий с персональными данными Клиентов, в частности Компания поручает сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Клиентов Сублицензиару для достижения целей, указанных в п. 4.1 Политики.

5.4. За все действия с персональными данными Клиентов, совершаемые Сублицензиаром, ответственность перед Клиентом несет Компания.

5.5. Компания и Сублицензиар имеют право привлечь сторонние организации для хранения, передачи и обработки персональных данных только с согласия Клиента. При этом, Компания гарантирует обеспечение конфиденциальности информации и безопасности ее обработки.

5.6. В соответствии с условиями договора с Сублицензиаром и техническими особенностями Программы, персональные данные Клиента передаются третьему лицу – контрагенту Сублицензиара, обеспечивающему размещение Программы на физических и/или виртуальных серверах, арендованных Сублицензиаром – ООО «ТаймВэб», Россия, г. Москва, ул. Подольских Курсантов, 15Б, ст1, для размещения основных серверов,

предназначенных для обработки данных, на хостинге timeweb.cloud (Российская Федерация).

5.7. В соответствии с условиями договора с Сублицензиаром и техническими особенностями Программы, данные, возникающие в процессе использования Программы Клиентом (транзакции, история кликов и другие подобные обезличенные данные) передаются следующим третьим лицам – контрагентам Сублицензиара, обеспечивающим размещение Программы на физических и/или виртуальных серверах, арендованных Сублицензиаром – ООО «ТаймВэб», Россия, г. Москва, ул. Подольских Курсантов, 15Б, ст1, для размещения основных серверов, предназначенных для обработки данных, на хостинге timeweb.cloud (Российская Федерация).

6. Изменение и удаление персональной информации

6.1. Клиент имеет право изменять либо удалить свои персональные данные, указанные при регистрации в Приложении, самостоятельно в разделе “Настройки” Приложения.

6.2. Компания либо Сублицензиар вправе удалить аккаунт Клиента самостоятельно, в случае нарушения Клиентом условий Программы лояльности Компании и/или Пользовательского соглашения.

6.3. Клиент вправе отказаться от подписки на получение информационных электронных сообщений, отозвать свое согласие на использование персональной информации, а также воспользоваться иными правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

6.4. Отказаться от информационных и акционных рассылок (push-сообщения) Клиент может самостоятельно в интерфейсе Приложения, отметив соответствующий параметр разделе “Настройки” или в разделе “Настройки” на мобильном устройстве. Прекращение рассылки push-уведомлений происходит незамедлительно.

6.5. Отозвать согласие на обработку персональных данных Клиент может следующими способами:

- посредством отправки письменного заявления на почтовый адрес Компании;
- посредством отправки электронной версии заявления на электронный адрес info@ybru.ru;

6.6. Персональные данные Клиента удаляются из базы Компании в течение 30 (тридцати) дней с момента получения соответствующего заявления Клиента.

6.7. В случае отзыва Клиентом согласия на обработку персональных данных, Клиент

не вправе продолжать пользоваться Приложением и не вправе претендовать на скидки, призы и иные бонусы, предлагаемые Компанией в соответствии с мобильной программой лояльности.

7. Меры, применяемые для защиты персональной информации Клиента

7.1. Компания самостоятельно, а также с привлечением Сублицензиара в части, касающейся обработки персональной информации в Программе, принимает необходимые организационные и технические меры для обеспечения защиты персональной информации Клиента от неправомерного или случайного доступа, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения, а также от иных неправомерных действий с ней третьих лиц.

8. Изменение Политики

8.1. Компания имеет право вносить изменения в Политику. При внесении изменений в актуальной редакции указывается дата последнего обновления. Новая редакция Политики вступает в силу с даты ее опубликования в Приложении, если в обновленном тексте Политики не оговорено иное. Действующая редакция Политики постоянно доступна в Приложении.

9. Обратная связь

- 1. Все предложения или вопросы по поводу Политики и/или информации, доступной в Приложении, Клиент вправе направлять по электронному адресу marketing@t-rest.pro или info@ybru.ru, а также направить сообщение в техническую поддержку из Приложения.**